



ROSSO  
MODENA



# 109° GIRO D'ITALIA DI CICLISMO 2026

2 Grandi Paesi – un Grande Evento

Una promozione pubblicitaria di successo



8 Maggio – 31 Maggio 2026

Rossomodena Srl | Via Dei Carpini 1/b| Anzola  
Emilia|051739730

info@rossomodena.com|www.rossomodena.com

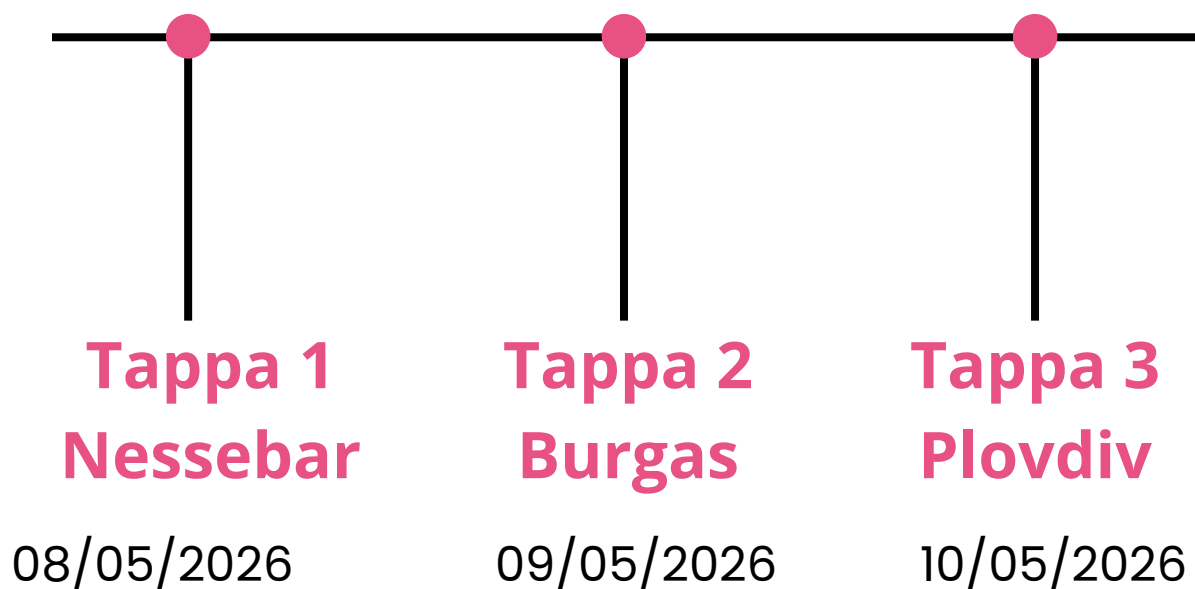
Il Giro d'Italia è l'evento sportivo italiano più seguito: ogni giorno sulle strade del percorso sono presenti mediamente 200 mila persone, con punte di 500/600 mila, una vetrina pubblicitaria con una risonanza senza eguali.

In onore della edizione numero 109, il Giro d'Italia 2026 vedrà una partenza straordinaria da Nessebar e una risalita della penisola italiana dal sud Italia. Sarà un evento di grande spessore e prestigio, un momento di incontro nazionale e internazionale che coinvolgerà tutto il paese.

La sua notorietà e la cospicua affluenza di persone lungo le strade del percorso, fanno del Giro d'Italia una vetrina pubblicitaria con una risonanza senza eguali.



# IL PERCORSO 2026



Partenza dalla città storica di Nessebar, colonia greca del VI secolo a.C. Arrivo a Burgas località balneare sul Mar Nero.

Tappa con salite nella fase intermedia per superare la catena montuosa che percorre la Bulgaria nella parte centrale e arrivo a pochi chilometri da Veliko Tarnovo.

Tappa con una salita intermedia lunga, ma pedalabile (Borovets) prima della probabile volata a Sofia.



# PERCHE' INVESTIRE NEL GIRO D'ITALIA?

**E' UNA VETRINA  
MEDIATICA  
SENZA  
PARAGONI**

**E I NUMERI  
PARLANO DA  
SOLI**

**DIVENTA  
PROTAGONISTA DELLO  
SPETTACOLO DEL GIRO!**





# IL GIRO D'ITALIA IN NUMERI



LIVE  
AUDIENCE

10,1

MLN  
SPECTATORS INVOLVED  
IN THE EVENT  
SPETTATORI COINVOLTI  
NELL'EVENTO



1,3

MLN  
SPECTATORS  
UNDER 14  
SPETTATORI  
SOTTO I 14 ANNI



2.020.000

AVERAGE DAILY  
AUDIENCE  
ASCOLTO MEDIO  
GIORNALIERO



# EVERYWHERE ALWAYS

65

MLN  
WEBSITE  
PAGE VIEWS



2.054

MEDIA  
ATTENDANCE  
PRESENZE  
MEDIA

198

COVERED  
COUNTRIES  
COPERTURA  
PAESI

2,8

MLN  
SOCIAL  
COMMUNITY

21

UNFORGETTABLE  
STAGES  
TAPPE  
INDIMENTICABILI

630.000

APP  
DOWNLOADS

46.119

MEDIA  
PUBLICATIONS  
PUBBLICAZIONI  
MEDIA



102

HISTORIC  
EDITIONS  
EDIZIONI  
STORICHE

365

DAYS OF  
PASSION  
GIORNI DI  
PASSIONE





# COPERTURA TV NEL MONDO

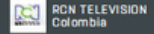
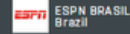
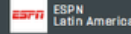
INTERNATIONAL TV COVERAGE

# 198



# 5

CONTINENTS CONTINENTI



COVERED COUNTRIES PAESI COLLEGATI

# 18

TV NETWORKS, 18 OF WHICH HAVE LIVE BROADCASTING NETWORK TELEVISION CON PROGRAMMAZIONE IN DIRETTA

# 15.508

TV PROGRAMS TRASMISSIONI TELEVISIVE

TOP 10 COUNTRIES:

UNITED KINGDOM	GERMANY
FRANCE	COLOMBIA
NETHERLANDS	JAPAN
BELGIUM	POLAND
SPAIN	USA

# 19.287

DEDICATED TV BROADCASTING HOURS OF TRANSMISSIONS TELEVISIVE DEDICATE

# 818

MLN TOTAL WORLDWIDE AUDIENCE AUDIENZA COMPLESSIVA GLOBALE

# 221 MLN

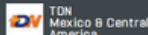
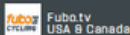
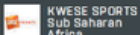
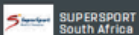
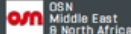
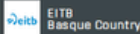
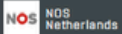
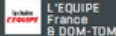
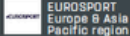
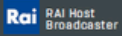
TOTAL DEDICATED AUDIENCE: LIVESTREAM, REPLAYS, DELAYED, HIGHLIGHTS AUDIENZA COMPLESSIVA DEDICATA: DIRETTE, REPLICHE, DIFFERITE, HIGHLIGHTS

# 161 MLN

TOTAL AUDIENCE IN SPORTS PROGRAMS AUDIENZA COMPLESSIVA ALL'INTERNO DI PROGRAMMI SPORTIVI

# 436 MLN

TOTAL AUDIENCE ON THE NEWS PROGRAMS AUDIENZA COMPLESSIVA ALL'INTERNO DI NOTIZIE





# GIRO ONLINE

WEB

**461.000**  
UNIQUE USERS  
UTENTI UNICI

**6 MLN**  
UNIQUE VISITORS  
VISITATORI UNICI

**65 MLN**  
PAGE VIEWS  
PAGINE VISTE

**12 MLN**  
VISITS DURING THE EVENT  
VISITE DURANTE L'EVENTO



APP

**4 MLN**  
DAILY PAGE VIEWS  
PAGINE VISTE IN MEDIA OGNI GIORNO

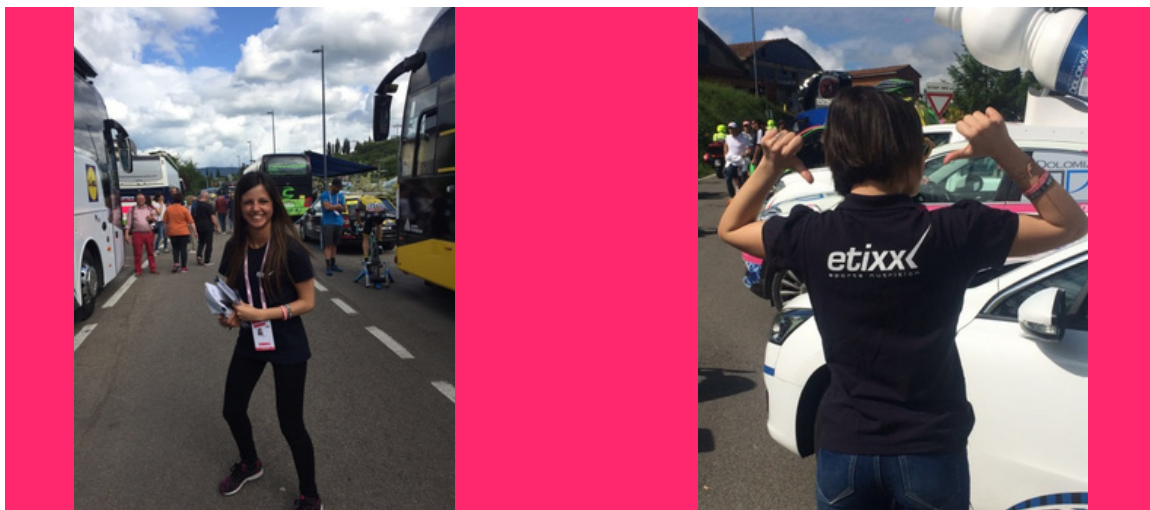
**36 MLN**  
PAGE VIEWS  
PAGINE VISTE

**630.000**  
TOTAL DOWNLOADS  
DOWNLOAD TOTALI

**300.000**  
UNIQUE VISITORS  
VISITATORI UNICI



# I NOSTRI NUMERI NEI 25 GIRI DISPUTATI



- DISTRIBUTORI VISITATI PER NOSTRI CLIENTI **245**
- PUNTI VENDITA VISITATI **780**
- CLIENTI OSPITI AL VILLAGGIO DI PARTENZA **950**
- CLIENTI OSPITI AL VILLAGGIO DI ARRIVO **1.900**
- GADGET DISTRIBUITI **90.000**
- MATERIALE INFORMATIVO DISTRIBUITO **130.000**
- CONTATTI MAIL MIRATI **60.000**



Calore, gioia e coinvolgimento: è così che la Carovana Pubblicitaria abbraccia e stupisce il pubblico del giro sulle strade! Un contatto fondamentale e con i fruitori finali del Brand!



1,11

M L N

DISTRIBUTED GADGETS

GADGET DISTRIBUITI

4.500

TRAVELLED KILOMETERS

CHILOMETRI PERCORSI

90

TOTAL NUMBER OF STOPS

COMUNI DI SOSTA

3

ADV PARADE NIGHT PARTIES

CAROVANA PARTY SERALE



# SPAZI PUBBLICITARI



# AUTO BRANDIZZATE



# AUTO BRANDIZZATE



# DISTRIBUZIONE GADGET AZIENDALI



# VISITA PUNTI VENDITA



# HOSPITALITY VILLAGGIO DI PARTENZA E ARRIVO

START AND FINISH VILLAGES  
HOSPITALITY AREAS  
VILLAGGI DI PARTENZA E ARRIVO  
AREE HOSPITALITY





**PARTECIPA AL  
109° GIRO  
D'ITALIA DI  
CICLISMO 2026**

**CON**



**Al Vostro servizio per ideare e  
progettare.**

**[www.rossomodena.com](http://www.rossomodena.com) - [info@rossomodena.com](mailto:info@rossomodena.com)  
Tel. 051 739730**